

平台服务条款

目录

1. 定义与解释
2. 条款接受
3. 平台性质
4. 用户资格及注册
5. 用户账户
6. 广告服务
7. 用户生成内容
8. 禁止内容及行为
9. 第三方链接及第三方服务
10. 知识产权
11. 版权投诉程序
12. 平台审核及执行机制
13. 广告发布者义务
14. 用户义务
15. 隐私及个人资料保护
16. 免责声明
17. 责任限制
18. 赔偿责任
19. 账户暂停及终止
20. 付款及订阅（如适用）
21. 适用法律及司法管辖
22. 其他条款
23. 联系方式

第一部分 —— 总则

第一条 定义与解释

1.1 定义

除文义另有所指外，本《平台服务条款》（以下简称“本条款”）中，下列词语具有以下含义：

「账户（Account）」

指用户于本平台注册并建立的个人或企业账户，用于登入、管理、发布广告、使用平台服务及进行其他相关操作。

「广告 (Advertisement)」

指由用户于平台上传、发布或展示的任何商业宣传资料，包括但不限于：

- 宣传内容
 - 商品资讯
 - 服务介绍
 - 图片
 - 影片
 - 文字
 - 横幅广告
 - 商品目录
 - 外部链接
 - 数码内容
 - 市场推广资讯
-

「广告发布者 (Advertiser)」

指任何个人、公司、合伙企业、组织或其他法人实体，于本平台刊登、上传或发布广告者。

「关联公司 (Affiliate)」

指直接或间接控制本公司、受本公司控制，或与本公司受共同控制之任何母公司、子公司、关联公司、合作伙伴或其他法人实体。

「适用法律 (Applicable Laws)」

指适用于马来西亚及平台运营所在地之一切现行法律、法令、条例、附属法规、监管规定、司法判例、行政命令及政府机关发布之规范。

「公司 (Company)」

指本平台合法拥有者及经营者，并包括其继承人、受让人、子公司、董事、股东、高级管理人员、员工、授权代表及关联企业。

「内容 (Content)」

指任何由用户上传、发布、传送、储存或展示于平台上的资料，包括但不限于：

(a) 文字；

(b) 图片；

(c) 图形；

- (d) 商标；
- (e) 标志（Logo）；
- (f) 音频；
- (g) 视频；
- (h) 文件；
- (i) 超链接；
- (j) 广告；
- (k) 软件；
- (l) 评论；
- (m) 评价；
- (n) 元数据（Metadata）；
- (o) 人工智能（AI）生成内容；
- (p) 任何其他数字内容。

「平台（Platform）」

指由本公司拥有、经营或授权管理之一切网站、网页应用程序、移动应用程序、软件系统、应用程序接口（API）、数据库、服务器及其相关线上服务。

「服务（Services）」

指平台提供之一切功能及服务，包括但不限于：

- (a) 广告刊登；
- (b) 企业黄页及目录服务；
- (c) 第三方网站链接；
- (d) 社交媒体链接；
- (e) 宣传展示服务；
- (f) 搜索及发现服务；

(g) 用户账户管理；

(h) 高级广告服务；

(i) 本公司未来新增之任何其他数字服务。

「用户（User）」

指任何访问、浏览、注册、上传内容、刊登广告或以任何方式使用平台之自然人、法人、企业、组织、协会或其他法律实体。

「访客（Visitor）」

指未注册账户，仅浏览或访问平台之任何人士。

「第三方服务（Third-Party Service）」

指任何非由本公司拥有或控制之网站、应用程序、电子商务平台、支付服务提供商、社交媒体平台、云端服务、分析工具、广告网络或其他技术服务。

「用户生成内容（User Generated Content / UGC）」

指任何由用户或广告发布者上传、发布、展示、传送或提交至平台的内容。

1.2 条文解释

除另有规定外：

- （一）单数词汇应包括复数，复数亦包括单数；
- （二）任何性别之用语均包括所有性别；
- （三）「人士」包括自然人、公司、合伙企业、协会、信托机构、政府机关及其他法律实体；
- （四）各章节标题仅供阅读方便，不影响本条款之解释；
- （五）引用任何法律时，包括其修订、重新制定或替代之法律；
- （六）「包括（including）」一词应解释为「包括但不限于」；
- （七）如义务由两人或以上共同承担，则应视为连带责任；
- （八）凡提及马来西亚法律者，应包括其附属法规及相关监管指引。

1.3 完整协议

本《平台服务条款》连同《隐私政策》、《广告发布政策》、《社区守则》、《版权政策》、《Cookie 政策》及本公司不时公布之其他平台政策，共同构成用户与本公司之间关于平台使用之完整协议。

除经本公司书面确认外，任何口头承诺、陈述、说明或先前沟通，均不得修改或取代本条款。

1.4 平台法律地位

本平台属于独立运营之数字广告展示及资讯目录平台。

本公司仅作为**技术服务提供者（Technology Service Provider）**，负责提供用户生成内容及广告之发布、展示及技术支援服务。

除本公司另有书面声明外，本公司：

- （一）并非任何商品之销售方；
- （二）并非任何广告所述服务之提供者；
- （三）并非任何广告发布者之代理人；
- （四）并非任何商品之经销商；
- （五）并非任何交易之担保人；
- （六）不参与用户之间之协商、议价或交易过程；
- （七）不对任何用户或广告发布者负有受托责任或信托义务。

任何因广告而产生之合同关系、交易、付款、履约或争议，仅存在于广告发布者与消费者（或相关第三方）之间，本公司并非任何交易之一方，亦不承担由此产生之法律责任。

第二部分

条款接受、用户资格、注册及账户

第二条 条款接受

2.1 法律约束力

本《平台服务条款》（以下简称「本条款」）构成本公司与所有访问、浏览或使用本平台之用户之间具有法律约束力之协议。

用户一经访问、浏览、注册账户、刊登任何广告、上传任何内容、购买任何服务、点击任何链接，或以任何方式使用本平台之任何功能，即表示用户已阅读、理解并同意受本条款之约束。

如用户不同意本条款之任何内容，应立即停止访问及使用本平台。

2.2 电子方式同意

用户同意，本条款得以电子方式接受，包括但不限于下列行为：

- （一）注册平台账户；
- （二）点击「我同意（I Agree）」、「接受（Accept）」、「继续（Continue）」或具有相同法律效力之按钮；
- （三）提交任何广告、资料或内容；
- （四）于本条款修订后继续访问或使用本平台。

上述任何电子方式之同意，均具有与亲笔签署同等之法律效力，并对用户具有完全约束力。

2.3 条款修订

本公司保留随时修改、修订、替换、补充或删除本条款任何内容之绝对权利。

除另有说明外，任何修订版本自公布于平台之日起立即生效。

用户于修订生效后继续使用本平台，即视为已接受并同意受最新版本条款之约束。

第三条 用户资格

3.1 法律行为能力

用户声明并保证，其依据适用法律具有完全民事行为能力及法律资格，可合法订立具有法律约束力之协议。

如用户代表公司、合伙企业、协会或其他法人实体使用本平台，则用户进一步声明并保证，其已获得充分授权，有权代表该实体接受本条款并使该实体受其约束。

3.2 最低年龄要求

除适用法律另有规定外，用户必须年满十八（18）周岁方可注册及使用本平台。

如用户所在地法律规定更高之最低年龄要求，则应以当地法律规定为准。

若本公司合理认为任何用户未符合上述年龄要求，本公司有权暂停、限制或终止该用户账户，而无需承担任何责任。

3.3 遵守适用法律

用户应遵守所有适用于其使用本平台行为之一切法律、法规、行政规定、政府要求及行业规范。

本公司不负责确认或保证任何广告、商品、服务或用户行为符合用户所在地之法律规定，相关法律责任应由用户自行承担。

第四条 用户注册

4.1 注册要求

使用本平台部分功能，用户须先注册账户。

本公司保留绝对酌情权，可批准、拒绝或拒绝任何账户注册申请，而无需说明任何理由。

4.2 注册资料真实性

用户承诺于注册时所提供之一切资料均应：

- （一）真实；
- （二）完整；

- (三) 准确；
- (四) 最新；
- (五) 不存在任何虚假、误导或隐瞒情形。

如注册资料发生变更，用户应及时更新，以确保资料持续真实、完整及有效。

4.3 身份验证

本公司有权要求用户提供包括但不限于下列资料，以完成身份或资格验证：

- (一) 身份证明文件；
- (二) 公司注册文件；
- (三) 营业执照或商业登记证明；
- (四) 商品所有权证明；
- (五) 税务登记文件；
- (六) 政府机关签发之许可证；
- (七) 本公司认为合理需要之其他证明文件。

如用户未能提供符合要求之资料，本公司有权拒绝注册申请、暂停账户或限制相关服务之使用。

4.4 企业广告发布者

如广告发布者代表公司、企业或其他法人机构注册账户，其声明并保证：

- (一) 该企业依法设立并合法存续；
 - (二) 已依法取得经营其业务所需之一切执照、许可证及批准；
 - (三) 注册账户之人员已获得充分授权，可代表该企业使用本平台及接受本条款。
-

第五条 用户账户

5.1 账户保密

用户应妥善保管其账户名称、密码及其他登入凭证，并采取合理措施防止未经授权之使用。

用户应对其账户安全承担全部责任。

5.2 账户行为责任

除法律另有规定或经证实属于未经授权之非法使用外，凡经由用户账户所进行之一切操作、交易、广告发布、资料上传及其他行为，均视为用户本人所作。

用户应承担由其账户所产生之一切法律责任及后果。

5.3 未经授权使用

用户如发现发生下列任何情况，应立即通知本公司：

- （一）账户遭未经授权登入；
- （二）平台安全受到影响；
- （三）密码泄露或遭他人获取；
- （四）账户遭任何未经授权或异常使用。

如因用户未及时通知本公司而造成之任何损失，本公司概不承担责任。

5.4 多重账户

如本公司合理认为同一用户持有多个账户，并用于下列目的之一：

- （一）操纵广告排序或搜索排名；
- （二）规避平台处罚措施；
- （三）实施欺诈行为；
- （四）规避平台政策或限制；

本公司有权合并、限制、暂停或永久终止相关账户，而无需另行通知。

第六条 平台服务

6.1 服务性质

本平台为数字化资讯及广告展示平台，仅向用户提供广告刊登、资料展示及相关技术服务。

本公司仅作为技术服务提供者，不参与任何广告内容、商品销售或服务交易。

6.2 非代理关系

本条款任何内容均不得解释为本公司与任何用户之间成立下列任何法律关系：

- （一）代理关系；
- （二）合伙关系；
- （三）雇佣关系；
- （四）合资关系；
- （五）加盟关系；
- （六）信托或受托关系。

用户与本公司之间仅成立平台服务关系。

6.3 不参与任何交易

本公司不会参与、协商、订立、监督或执行任何用户之间之交易。

广告发布者与访客之间因广告所成立之任何协议、交易、付款、履约、售后服务或其他法律关系，均属于双方自行建立，与本公司无关。

本公司对下列事项概不承担任何责任：

- （一）付款争议；
 - （二）商品品质；
 - （三）商品配送；
 - （四）任何保证责任；
 - （五）退款事项；
 - （六）售后服务；
 - （七）合同履行或违约责任。
-

6.4 拒绝提供服务之权利

本公司保留绝对且不受限制之权利，可基于其合理判断，在无需事先通知之情况下，拒绝、暂停、限制或终止任何服务、广告、账户或平台功能，包括但不限于因下列原因：

- （一）遵守适用法律；
- （二）维护平台安全及完整性；
- （三）保障其他用户权益；
- （四）防止滥用平台；
- （五）调查涉嫌违法或违规行为；
- （六）控制营运及法律风险。

除法律另有规定外，本公司无须说明任何理由。

6.5 服务可用性

本公司将尽合理商业努力维持平台持续运行。

然而，本公司不保证平台服务持续不中断、无错误或可随时使用。

平台可能因下列原因而暂停、限制或中断服务，包括但不限于：

- （一）系统维护；
- （二）软件升级；
- （三）网络或服务器故障；
- （四）资讯安全事件；
- （五）不可抗力；
- （六）任何超出本公司合理控制范围之外之事件。

对于因上述原因导致用户遭受之任何直接、间接、附带或衍生损失，本公司概不承担任何责任。